ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав рынок электронной коммерции можно сказать, что объем рынка розничной электронной торговли в 2012 году составил около 405 млрд. рублей (~13 млрд. долларов). Рост по сравнению с предыдущим годом составил 27%. 2,2 млн. человек покупают в онлайне — на 30% больше, чем годом ранее. Основной рост в регионах, среди покупателей с невысокими доходами, недавно подключившихся к Интернет.

Прогнозы на ближайшие несколько лет также представила компания J’son & Partners Consulting, ее эксперты отмечают стабильный рост е-коммерции в России в 2014-2017 гг. По усредненным данным он сохранится на уровне 10-15% ежегодно.

Подобные данные свидетельствуют о востребованности магазинов подобного формата.

Торговая сеть «Юлмарт» – один из ведущих игроков розничного рынка техники, ноутбуков, компьютеров и комплектующих для ПК в Санкт-Петербурге, Москве, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. Компания Юлмарт сегодня ─ флагман инновационных технологий торговли. Численность персонала компании на конец 2013 года — свыше 5 тыс. человек.

В основе принципов работы супермаркетов самообслуживания «Юлмарт» лежит формат продаж компьютерной и бытовой техники «от каталога», позволяющий свести к минимуму операционные издержки и обеспечить низкие цены, сбалансированный ассортимент (более 25 000 наименований) и высокий уровень сервиса.

В каталоге всегда широкий ассортимент пользующихся высоким спросом товаров по отличным ценам. Возможности по обработке Ваших заказов – ключ к простым, удобным покупкам в сети Юлмарт: Вы можете самостоятельно резервировать товары на сайте, заказывать их по телефону, по электронной почте, или же у менеджера в любом из наших офисов продаж. Уважение к выбору клиента – одна из составляющих комфорта: зарезервированный товар Вы можете забрать самостоятельно в одном из наших магазинов или же можете сэкономить время и силы, заказав товар с доставкой. На основании проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

* 1. Проведен обзор рынка электронной коммерции;
  2. Проанализирована организация и технология предоставления услуг с использованием информационных технологий на материалах ООО Юлмарт-РСК;
  3. Изучено техническое обеспечение деятельности предприятия;
  4. Приведен анализ экономической эффективности деятельности предприятия и экономически обоснованы мероприятия по стимулированию продаж;
  5. Рассмотрена техника безопасности и охрана труда персонала.